

24.-26. September 2024, Stuttgart

DATA GOVKON 2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

Data Governance formt Data Driven/Inspired Culture

Themen-Highlights:

- Data Governance und Datenqualität treiben geschäftliche Innovationen voran
- Wesentlichen Aspekte der Governance in Master Data Management
- Data Culture im Unternehmen etablieren
- Data und Governance als Value Chain für die Organisation
- Zusammenspiel Unternehmenskultur und Datenkultur nutzen, Datenqualität steigern
- Welche Investitionen müssen bei der Data-Governance-Strategie berücksichtigt werden?
- Weiterentwicklung von „Dataset Thinking“ hin zu einer „Business Object Ontology“-Denkweise
- Scheitern KI-Anwendungen ohne Data Governance?
- Data Products mit Business Needs füllen
- Einführung eines Datenkatalog unterstützt Data Literacy

Fachbeiräte der DATAGOVKON:



Prof. Dr. Stefanie Fehr
Professorin für Compliance
und Datenschutz
Hochschule für angewandte
Wissenschaften Ansbach
Fakultät Wirtschaft



Marco Geuer
Head of Global Data Strategy
& Solutions
FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG



Martin Kraus
Head of CDO Office
& Data Governance
Commerzbank AG

Folgende Unternehmen berichten aus der Praxis:

adidas group

AUDI AG

Boehringer Ingelheim

Commerzbank AG

FIEGE Logistik Stiftung & Co.KG

KDQ Knapp Data Quality

KfW Bankengruppe

KSB SE & Co.KGaA

LEONI Bordnetz-Systeme GmbH

Lidl Stiftung & Co. KG

Lufthansa Group

Stadtwerke Karlsruhe GmbH

STELLANTIS N.V.

TRUMPF Werkzeugmaschinen
SE + Co. KG

TÜV Süd

Westnetz GmbH

Unsere Partner:



Unser Medienpartner:



Die DATAGOVKON ist eine spannende und empfehlenswerte Veranstaltung sowohl für Experten als auch Themenneulinge.

Data Governance Expert, Zurich Gruppe Deutschland

DATAGOVKON2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

Workshops

Dienstag, 24. September 2024

Workshop A

(halbtägig, 13:30 – 17:30 Uhr)

Etablierung einer Data Culture im Unternehmen

Im Workshop „Etablierung einer Data Culture im Unternehmen“ erarbeiten Teilnehmer die Grundlagen und strategischen Rahmenbedingungen, um eine datengetriebene Kultur zu fördern. Durch eine Kombination aus theoretischer Einführung in Data Strategy und Data Culture, praktischer Gruppenarbeit zur Entwicklung von Maßnahmen und dem Austausch von Feedback, gewinnen die Teilnehmenden tiefgreifende Einblicke in die Implementierung einer effektiven Datenkultur. Sie lernen, wie Daten als strategische Ressource genutzt werden können, verbessern ihre Kompetenzen im datenbasierten

Arbeiten und Fördern die Zusammenarbeit innerhalb ihres Unternehmens. Ziel ist es, eine starke Datenkultur zu schaffen, die Entscheidungsfindung, Innovation und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessert.

- Einführung in Data Strategy & Data Culture
- Besprechung Data Culture Framework
- Gemeinsame Erarbeitung Data Culture Bausteine und Maßnahmen (Gruppenarbeit)
- Besprechung und Feedback der Ergebnisse



Marco Geuer

Head of Global Data Strategy & Solutions
FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG



Workshop B

(ganztägig, 10:00 – 16:30 Uhr)

Data Governance aufbauen – so wird Ihre Organisation daten-fit

Schlecht informiert kann niemand gut entscheiden. Verlässliche Daten sind daher unverzichtbar – selbst für Unternehmen, die sich noch nicht als „digitalisiert“ oder „data-driven“ bezeichnen würden. Alle Abläufe in Unternehmen benötigen gute Daten, von A wie Auftragsmanagement bis Z wie Zollabwicklung. Datendefekte beeinträchtigen nicht nur automatisierte Prozesse, sondern auch ganz alltägliche Vorgänge.

Eine Data Governance umfasst die erforderlichen Maßnahmen, um Datenqualität zu sichern. Der Workshop zeigt auf, wie Unternehmen eine solche Data Governance entwickeln und implementieren. Neben Basiswissen zum Informations- und Datenmanagement werden praktische Beispiele und Methoden vorgestellt, Datenqualität zu überwachen und zu verbessern.

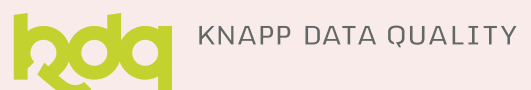
Themenschwerpunkte:

- Daten, Informationen, Wissen: Begriffsabgrenzung und Grundlagen
- Datenqualität und Ursachen von Datendefekten
- Übungen: Datenqualität bewerten und Maßnahmen ableiten
- Metriken und DQ-Monitoring aufbauen
- Den fachlichen, organisatorischen und technischen Rahmen einer Data Governance schaffen
- Data Lifecycle einführen
- Möglicher Vertiefungsthemen:
 - Dubletten bei Geschäftspartner- und Artikelstammdaten
 - Terminologiemanagement, Klassifizierung u.a.



Matthias Knapp

Geschäftsführer
KDQ Knapp Data Quality



Spannende Konferenz, die offenen Einblick
in unterschiedliche Branchen gibt und sehr viel
Raum zum Netzwerken.

DATA GOVKON 2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

Referentin Data Governance, Investitionsbank des Landes Brandenburg

Workshops

Dienstag, 24. September 2024

Workshop C

(halbtägig, 13:30 – 17:30 Uhr)

„Verstanden werden ist wichtiger als perfekt zu sein“ – zielgruppen- gerechte Kommunikation zum Thema Data Governance

- Ausgangssituation: was ist die Situation im Unternehmen? Wer sind meine Unterstützer? Wer treibt das Thema?
- Stakeholderanalyse -> Cluster bilden und
- Kommunikationsplan definieren:
 - Kommunikationswege: Mailverteiler, Intranet, Videos ...
 - Kommunikationsinstrumente: PowerPoint, Newsletter, Video
 - Häufigkeit
 - Mediaplan: Inhalt/Content/Zeitschiene
- Vereinfachung von Inhalten: Wie bricht man komplexe Zusammenhänge in einfache „nuggets“?
- Abschluss: Beispiele von LEONI
 - Video 1: „What is data?“
 - Video 2: „Why do we need a Data Governance?“
 - Video 3: „What is a Data Domain Manager?“



Thomas Herr
Global Lead Corporate Data Management
LEONI Bordnetz-Systeme GmbH



Joanna Slany
Lead Expert Data Governance
LEONI Bordnetz-Systeme GmbH

LEONI

Workshop D

(halbtägig, 9:30 – 13:30 Uhr)

Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Steigerung von Datenqualität: Fallstudien und Business Cases aus der Praxis

Beschreibung:

Im Workshop „Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Steigerung von Datenqualität: Fallstudien und Business Cases aus der Praxis“ werden den Teilnehmern drei praxisnahe Fallstudien aus unseren Projekten präsentiert. Dabei liegt der Fokus auf der Emanzipation von Business Usern durch den Einsatz von Gen-AI und KI-Methoden.“

Die Fallstudien umfassen:

- Den Einsatz von Gen-AI zur Unterstützung nicht-technischer Nutzer bei der Gewinnung von „Insights“ aus ihren Daten.
- Die Anwendung von KI-Methoden zur automatischen Verbesserung schlechter Datenqualität.
- Die Nutzung von KI-Methoden zur Entscheidungsunterstützung bei der kosteneffizienten Auswahl von Prozesssteuerungsparametern.

Zu jedem Fall haben wir gemeinsam mit unseren Kunden einen Business Case ausgearbeitet, der die monetären Vorteile aufzeigt. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die vorgestellten Ansätze und Ergebnisse in einem interaktiven Format zu diskutieren und tiefere Einblicke in die Implementierung und die damit verbundenen Benefits zu gewinnen.



Dr. Patrick Kirchhof
Partner
BearingPoint



Tobias Stöhr
Senior Manager
BearingPoint

BearingPoint®

Sehr erfahrener Referent.

Team Lead Data Governance

DATAGOVKON2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

1. Konferenztag

Mittwoch, 25. September 2024

09:45 Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden **Marco Geuer**

09:55 **Ohne Data Culture keine erfolgreiche Data Driven Organisation**

- Best Practice: Die datengesteuerte und dateninspirierte Transformation der FIEGE Logistik



Marco Geuer
Head of Global Data Strategy & Solutions
FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG



10:25 **Reporting im Vertrieb – vom Empfänger zum Initiator**

- Klassisches Reporting über Datenmanagementabteilung
- Vor- und Nachteile
- Einführung von dynamischen Analysen – pragmatischer Ansatz
- Vorgehen und Nutzen



Markus Alexander
Abteilungsleiter Liefer- und Kundendatenmanagement
Stadtwerke Karlsruhe GmbH



11:00 **Networking bei Kaffee und Tee**



11:30 **Der LHG Datenkatalog – mehr als die „Gelben Seiten“ für Daten**

- Der Weg zur Entscheidung für einen Datenkatalog
- Die technische Vorbereitung des Datenkatalogs
- Die Pilotphase für die ersten Nutzer
- Die Einführung des Datenkatalogs für alle



Kiomi Soledad Priestersbach
Head of Data Quality & Governance
Lufthansa Group

LUFTHANSA GROUP

12:10 **Mit KI zu hoher Datenqualität, ein Traum wird Realität**

- Herausforderung Stammdaten Datenqualität
- Hohe Datenqualität mit KI
- Programm Data Quality by Design – Vision, Mission & Benefits
- Kunden / Lieferanten Use Cases -Managen von Volumen & Komplexität



Frank Sommerer
Program Manager Data Quality by Design, Strategic MDM Programs & Engagement, Global Master Data Management & Data Governance
Boehringer Ingelheim



12:40 **First time right - Erfolgreiche Optimierung der Datenqualität mit konsistenten Stammdaten über den Single Point of Truth**



Johannes Schön
Head of Global Master Data Management & Business Process Management Production
SCHOTT AG



1. Konferenztag

Mittwoch, 25. September 2024

13:10 **Gemeinsames Mittagessen**



14:40 **Diskussions-Panel**

„Wie viel Einfluss hat Data Governance auf die Data Culture?“

Mit Referenten der DATAGOVKON

15:20 **Manufacturing-X: Data-Governance für die intelligente Fertigung**

- Warum Data-Governance eine geschäftliche Notwendigkeit ist.
- Aspekte einer Data-Governance Strategie im Kontext zu Manufacturing-X.
- Weshalb KI-Anwendungen ohne Data-Governance scheitern.
- Wie Wertschöpfung durch geschicktes Orchestrieren von Data-Governance und föderativen, souveränen Datenräumen entsteht.



Ingo Sawilla
Coordinator Datagovernance + Datasecurity
TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG.

TRUMPF



16:10 **Networking bei Kaffee und Tee**



16:40 **Data Governance bei adidas – ein Praxisbericht**

TBA



Agnieszka Chruszczow
Data Governance Director
adidas group

17:15 **Master Data Management and Governance:
Von der Konzeption bis zur Umsetzung**

- Leitplanken der Masterdata Governance
- Governance-Prozesse
- Stammdatenbibliothek
- Rollen und Verantwortlichkeiten



Zahra Fischer
Head of Corporate Data Governance
TÜV SÜD



Im
Anschluss

Get together – Nutzen Sie die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre mit Kollegen und Partnern der DATAGOVKON auszutauschen.

Sehr praxisnah;
gute pragmatische Ansätze.

Expert Master Data & Processes

DATA GOVKON 2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

2. Konferenztag

Donnerstag, 26. September 2024

09:15 Begrüßung und Einführung durch den Vorsitzenden Dr. Lars Bollweg



Dr. Lars Bollweg
Leiter Service Strategie
Westnetz GmbH

09:20 **DATALicious – Datenstrategie ist wohlschmeckend**

- Datenstrategie in einer hochregulierten Branche – Spagat zwischen Compliance und Nutzen-Orientierung
- Daten-getriebene Use Cases generieren vielfältigen Mehrwert aus Daten – AI wirkt als Beschleuniger
- Data Culture – wie wir das Change Management angehen



Martin Kraus
Head of CDO Office & Data Governance
Commerzbank

COMMERZBANK

09:55 **From a dataset thinking to a Business Object Ontology mindset**

- Build Data Products fully aligned with Business Needs
- Segregate technical data model from Functional Model
- Simplify the Data Catalog user journey
- Moving towards a Federated Operating Model
- Readily available cross business domain analytics



Ricardo Rodrigues
Head of Data Governance and Strategy
STELLANTIS N.V.

STELLANTIS

10:30 **Networking bei Kaffee und Tee**



11:00 **Data@KSB: Vorstudie, Einführung und Operationalisierung einer Data Governance**

- Vorstudie zum Reifegrad des Data Managements (Motivation und Erkenntnisse)
- Einführung von Data Governance Grundlagen (Datenstrategie, Datendomänen, Datenrollen, Data Governance-Plattform)
- Operationalisierung der Data Governance in der Unternehmensorganisation (Data Governance Organisation, Datenkultur, Datenqualität, Data Requirements Management, Data-enabled/-driven Business)



Wolfgang Glaub
Data Governance Manager, Material Master and Standardisation Management
KSB SE & Co. KGaA

KSB

11:35 **Risikodatenmanagement agil umsetzen, ein Widerspruch?**

- Wo sind wir gestartet, wo sind wir jetzt?
- Ambitionsniveaus festlegen und agil umsetzen
- Herausforderungen auf dem Weg meistern
- Schnittstellen- und Stakeholdermanagement
- Sind wir fertig? Ein Ausblick



Katri Jouhki
Abteilungsleiterin für Risikodatenmanagement und BCBS 239
KFW Bankengruppe

KFW

12:10 **Gemeinsames Mittagessen**



Wer sich mit Data Governance beschäftigt und Impulse sowie sehr guten fachlichen Austausch schätzt, sollte hier nicht fehlen!

Lead Data Performance & Standards, Vodafone

DATAGOVKON2024

WISSEN. NETZWERK. BUSINESS.

Die Konferenz für Data Governance • Data Quality • Data Management

2. Konferenztag

Donnerstag, 26. September 2024

13:40

Data Governance MeetUp-Tables

- **2 Stühle, eine Meinung – Data Management und Data Governance – same same but different?**

Table-Lead: **Thomas Herr**

Global Lead Corporate Data Management

LEONI Bordnetz-Systeme GmbH

- **Von Data-Strategie zu AI-Strategie – Wo liegt der Unterschied?**

Table-Lead: **Marco Geuer**

Head of Global Data Strategy & Solutions

FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG

14:10

BI Governance im Controlling-Bereich von Lidl

- Was Lidl-Controlling unter BI Governance versteht
- Wie Lidl-Controlling BI Governance umsetzt
- BI Governance Controlling – Lessons Learned



Florian Blaschke

Teamleiter CO – BI Consulting DQM

Lidl Stiftung & Co. KG



Maria Claudia Alcalá Quiroz

Controller CO – BI Consulting DQM

Lidl Stiftung & Co. KG



15:00

Networking bei Kaffee und Tee



15:30

Data Governance & Data Architecture – Daten-Komplexität managen im Zusammenspiel von Data Governance und Enterprise Architecture Management

- Notwendige Schritte, damit Daten Wert erzeugen können
- Daten-Komplexität managen im Großkonzern
- Gründung einer virtuellen Datenlieferorganisation bei AUDI
- Operationalisierung am Beispiel der Produktion



Anna Vogt

Data Governance Production & Logistics

Audi AG



Kevin Delicam

Team Lead Data Governance & Data Management – Enterprise Data Architect

Audi AG



16:30

Im Anschluss Zusammenfassung
Ende der 6. DATAGOVKON-Fachkonferenz

Das Team der NetAcad GmbH wünscht Ihnen eine gute Heimreise.

SPAREN . . . FRÜHBUCHER-PREISE NUTZEN UND SPAREN . . . FRÜHBUCHER

Anmeldung zur Teilnahme an der DATAGOVKON2024

Frühbucherpreis für die Fachkonferenz am 25. und 26. September 2024

- bis 24. März 2024 – **Super Early Bird** 1.490,- €
- 25. März bis 26. Mai 2024 1.590,- €
- 27. Mai bis 16. Juni 2024 1.690,- €
- ab 17. Juni 2024 1.790,- €

Frühbucherpreis für die Fachkonferenz am 25. und 26. September 2024 und den halbtägigen Workshop am 24. September 2024

- bis 17. März 2024 – **Super Early Bird** 1.750,- €
- 25. März bis 26. Mai 2024 1.890,- €
- 27. Mai bis 16. Juni 2024 1.990,- €
- ab 17. Juni 2024 2.050,- €

Die Preise verstehen sich pro Person zzgl. MwSt. Die Gebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungsgetränke während der Konferenz und in den Pausen.

Anmeldung: Nutzen Sie das Anmeldeformular unter www.net-acad.de

<hr/>		Rechnungsadresse, falls diese von der Kundenanschrift abweicht:
Name	Vorname	
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Str./Postfach	PLZ, Ort	
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Firma	Position/Abteilung	
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Telefon	E-Mail	
<hr/>	<hr/>	
Datum, Unterschrift		

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter <https://www.net-acad.de/agb>