

DATAGOVKON2023: Die Konferenz für DATA GOVERNANCE - DATA QUALITY - DATA MANAGEMENT

Vom 26.-28. September 2023 findet in Stuttgart die 5. DATAGOVKON statt. Schwerpunkt ist dieses Jahr: „Neue Geschäftsmodelle dank Data und Governance“. Spannende Workshops und Vorträge von Expertinnen und Experten ermöglichen einen praxisnahen und fundierten Überblick über Data Governance, Die Veranstaltung startet am 26. September mit zwei fesselnden Workshops. In einem ganztägigen Workshop wird das Thema der Datenqualität so erarbeitet, dass das Ziel eine hohe Datenqualität zu erreichen und dauerhaft sicherzustellen, direkt in den Organisationen umgesetzt werden kann. Teilnehmer:innen erfassen den Status Quo ihres Unternehmens und üben gezielte Maßnahmen zu entwickeln, um diesen zu verbessern. Sebastian Müller (pmOne AG) stellt in einem halbtägigen Workshop den Data Catalog vor. Der Data Catalog ist ein zentrales Werkzeug im Bereich Data Governance. Im interaktiven Workshop erarbeiten Teilnehmer:innen Lösungen für eigene Anwendungsfälle und erhalten Tipps zur Einführung einer ganzheitlichen Datenplattform.

Die Konferenztage am 27. und 28. September bieten eine Vielzahl von Vorträgen aus unterschiedlichsten Branchen wie dem E-Commerce, der Finanzwirtschaft, Dienstleistungen oder auch dem Tourismus. Ein ausgefeiltes Programm mit mehr als 15 Referentinnen und Referenten aus dem Bereich Data Governance, Datenqualität und Datenmanagement bietet Praxis kompakt. Michael Bendixen (the LEGO Group) geht in seinem Vortrag auf Schlüsselfaktoren ein, die für den Erfolg bei der Implementierung und Umsetzung von Data Governance essentiell sind. Dabei gibt er fundierte Einblicke in die Data Governance der LEGO Group. Dr. Lisa Bechtold (Zurich Insurance Group) widmet sich in ihrem Vortrag der Faszination von KIs. Dabei referiert sie nicht nur über die Chancen, sondern auch die Risiken, die KIs mit sich bringen können. Teilnehmer:innen erfahren, wie sie eine robuste KI Governance in ihr Unternehmen integrieren. Arthur Michael Seidel und Dr. Thilo Schneider (Fraport AG) stellen den Data Literacy Ansatz der Fraport AG vor: Was ist Data Literacy und aus welchen Komponenten setzt sie sich zusammen? Wie führt Data Literacy zu Data Governance? Jochen Grömping (ALDI Data & Analytics Service GmbH) erläutert die Relevanz von Stakeholdern. Teilnehmer:innen bringen in Erfahrung, wie sie die richtigen Sponsoren für ihre individuellen Vorhaben erreichen. Sie bekommen einen Einblick in die Stakeholderanalyse und ihren Wert.

Neben den genannten Expert:innen berichtet eine Vielzahl weiterer Vertreter:innen führender Unternehmen aus der Praxis: Aldi Data & Analytics Services GmbH, Commerzbank AG, Deutsche Bahn AG, Deutsche Pfandbriefbank AG, Evonik Industries AG, FIEGE GROUP, Fraport AG, KDQ Knapp Data Quality, the LEGO Group, LEONI Bordnetz-

Systeme GmbH, Radeberger Gruppe KG, Stellantis N.V., Westnetz AG, Zurich Insurance Group.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch zahlreiche Gelegenheiten zum Networking und fachlichen Austausch. Schon am Vorabend gibt es ein ungezwungenes und offenes Kennenlern- und Networking-Event. Egal ob im offiziellen Get together oder spontan: Teilnehmer:innen tauschen sich in entspannter Atmosphäre auf Augenhöhe aus.

Unsere Partner Synabi Business Solutions GmbH, InfoZoom humanIT Software GmbH, pmOne Group stehen darüber hinaus für Fragen und Anregungen zur Verfügung.

Das Programm finden Sie unter:

<https://www.net-acad.de/konferenzen/datagovkon2023/programm>

Die Anmeldung finden Sie unter:

<https://www.net-acad.de/konferenzen/datagovkon2023/anmeldung>

Pressekontakt:

Sandra Ebinger

NetAcad GmbH

Tel.: +49 (0)7071 253373

Mobil: +49 (0)172 7403359

Mail: s.ebinger@net-acad.de